

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Toutes voiles dehors pour  
de si belles aires à protéger !



# Table des matières

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Introduction          | 3  |
| Vision                | 4  |
| Orientations - volets | 5  |
| Volets en actions     | 7  |
| Conclusion            | 21 |

# Introduction

Le Festival de la chanson de Tadoussac fait rayonner la chanson francophone dans un cadre naturel tout à fait unique sur la Côte-Nord!

Il se dévoile en déambulant dans les rues et les sentiers du village, en parcourant le Fjord-du-Saguenay en kayak ou en zodiac, au hasard des performances artistiques, le tout dans une ambiance festive, conviviale et intimiste, bien à l'image du village de Tadoussac.

Conscient·es de la beauté exceptionnelle de notre milieu, mais aussi de sa fragilité, nous bâtissons un festival en harmonie avec les éléments qui nous entourent et nous mettons chaque année en place des initiatives visant à diminuer notre empreinte écologique et à sensibiliser le public sur les enjeux sociaux et environnementaux qui nous habitent et nous guettent.





## Une danse menée par notre environnement

Le Festival de la chanson de Tadoussac travaille plus que jamais à poursuivre son développement de manière durable et à ancrer ses actions de façon à minimiser son empreinte environnementale.

La protection de l'environnement est une préoccupation pour les membres de l'équipe à titre personnel et l'environnement exceptionnel dans lequel nous nous inscrivons est un des piliers de notre identité. Les valeurs de l'organisation s'articulent d'ailleurs autour des trois axes suivants :

**Nature**

**Proximité**

**Découverte**

Afin de nous engager plus concrètement dans la réalisation d'initiatives visant à favoriser et à protéger notre écosystème social et environnemental, nous avons bâti un plan de développement durable évolutif qui s'ajustera aux changements de notre réalité, incarnation d'un engagement clair envers un contexte mondial à la situation précaire.

Le plan suivant établit une série d'actions qui assureront un arrimage entre la recherche d'un développement durable et toutes nos sphères d'intervention, tout en créant de nouvelles solutions durables et créatives pour mieux répondre aux défis sociétaux de notre époque.

Au coeur de notre philosophie: la protection de notre milieu naturel et le développement de la collectivité de Tadoussac.

# Orientations (volets)

## Gestion des matières résiduelles

Accueillir plusieurs milliers de festivaliers dans un petit village implique de créer une panoplie d'infrastructures et d'outils éphémères. Toute production et installation doit être réfléchie de façon à pouvoir être réutilisée, recyclée, diminuée ou idéalement éliminée.

## Protection des milieux naturels

Tadoussac regorge d'habitats naturels de nombreuses espèces fauniques et floristiques époustouflantes. Il est important d'apprendre à mieux les comprendre et de s'assurer de les protéger afin de préserver l'équilibre de la biodiversité et de l'écologie.

## Organisation des transports

Éloigné des grands centres, les acteurs et participants du Festival doivent parcourir de grandes distances pour se rendre à Tadoussac. Un grand défi aux multiples solutions qui, additionnées ensemble, contribueront à réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par les transports.

## Pratiques sociales durables

Village particulièrement hétéroclite, habitants, saisonniers, touristes, commerçants et organismes y cohabitent. Le bien-être et le développement de chacune de ces collectivités sont au cœur de l'ensemble de nos actions.



# Volets en action

Cette section présente les actions concrètes déployées pour atteindre nos objectifs en matière de développement durable. Les initiatives sont structurées en trois niveaux:

1. Les actions **en vigueur**: mesures déjà intégrées dans nos pratiques actuelles et qui guident nos opérations quotidiennes.
2. Les actions pour l'année **2025**: objectifs spécifiques et réalisables à court terme pour renforcer nos efforts et intégrer des améliorations significatives.
3. Les actions reportées au prochain **plan triennal** : projets nécessitant une planification approfondie ou des ressources supplémentaires, qui seront développés dans notre plan de développement durable 2026-2028.

Cette approche nous permet de concentrer nos efforts sur des solutions concrètes et atteignables dès maintenant, tout en planifiant des initiatives stratégiques à plus long terme. Ces initiatives seront développées, enrichies et retravaillées ce printemps dans le cadre de la rédaction d'un nouveau plan de développement durable 2026-2028, en collaboration avec le Ministère du tourisme du Québec (MTO).

# Volets en action

## Actions par objectif Gestion des matières résiduelles

### Réduire l'utilisation de plastiques et produits à usage unique

#### En vigueur

- Collecte et entreposage des matériaux réutilisables après le festival.
- Élimination des bouteilles et vaisselle en plastique à usage unique.
- Appel à un service de traiteur pour les équipes de travail (élimination des emballages uniques)
- Utilisation de verres "écocup" réutilisables et mise à disposition de gourdes pour l'équipe.
- Production d'affichages intemporels et durables.
- Diminution du nombre de dépliants et minimisation des impressions.
- Achat uniquement de produits peu ou pas emballés (vrac, usagé, grands formats)

#### 2025

- **Réduire la production de cocardes en les réservant uniquement aux participants pour qui elles sont essentielles.**
- **Remplacer les sangles ou attaches plastiques jetables par des solutions réutilisables ou biodégradables.**

#### Ultérieur

- Éliminer les cordons de cou en encourageant les participants à apporter les leurs.
- Explorer des alternatives aux bracelets en plastique comme des badges connectés réutilisables.



## Développer la récupération et réutilisation de matériaux

### En vigueur

- *Système de récupération des cocardes en fin de festival.*
- *Priorisation de l'achat de matériel usagé pour les besoins techniques et de production.*
- *Réimpression au verso des coroplastes désuets pour réduire le gaspillage.*
- *Utilisation d'un graphisme et de couleurs intemporels pour les t-shirts d'équipe afin de les réutiliser lors des éditions futures.*
- *Démontage et entreposage des matériaux réutilisables en fin de festival.*
- *Production de décors conçus pour être réutilisés lors des prochaines éditions.*
- *Découpe et récupération des portions intemporelles des coroplastes à usage unique pour des utilisations futures.*

### 2025

- **Optimiser les locaux d'entreposage pour maximiser le rangement de matériaux à l'intérieur.**
- **Mise en place d'un inventaire numérique simple pour suivre les matériaux réutilisables et éviter les pertes ou doubles achats.**

### Ultérieur

- Créer une banque de matériel partagé : inventorier et mutualiser les matériaux inutilisés du festival pour d'autres événements ou projets (approche circulaire régionale).
- Collaborer avec des organismes locaux pour donner une deuxième vie aux surplus de matériaux.
- Organiser une collecte annuelle de matériaux inutilisés à l'échelle communautaire pour alimenter les besoins du festival et des partenaires locaux.

## Réduire notre impact environnemental par une meilleure gestion des matières résiduelles

### En vigueur

- Acquisition d'îlots de tri.
- Collaboration avec la Municipalité de Tadoussac et la MRC de la Haute-Côte-Nord pour l'installation de bacs de gestion des matières résiduelles (déchets, recyclage, cannettes).
- Dons des surplus de nourriture aux organismes locaux.
- Installation d'un biodigesteur à proximité de la scène principale.

### 2025

- **Améliorer l'identification et l'information liés aux stations de tri des déchets.**
- **Effectuer un audit des matières résiduelles à la fin du festival pour identifier les principales sources de déchets à améliorer.**
- **Former une équipe verte, dédiée à la gestion des matières résiduelles pendant le festival pour superviser et évaluer les bonnes pratiques.**

### Ultérieur

- Priorisation des fournisseurs certifiés écoresponsables dans tous les secteurs.
- Mettre en place un système de compostage pour les déchets organiques provenant des stands alimentaires.

## Sensibiliser les différents acteurs du Festival à des pratiques écoresponsables

### En vigueur

- Présence d'un kiosque de développement durable animé par la MRC de la Haute-Côte-Nord pour sensibiliser et informer les festivaliers sur les pratiques écoresponsables.

### 2025

- **Optimisation des affichages d'information concernant la gestion des matières résiduelles, adaptés à chaque site du festival, avec des visuels clairs.**
- **Assurer la présence d'une escouade verte, en partenariat avec l'école primaire Saint-Joseph, pour collecter les canettes dans le village tout en sensibilisant les participants.**
- **Offrir une formation pour les bénévoles et le personnel sur la gestion responsable des matières résiduelles.**

### Ultérieur

- Créer un guide écoresponsable pour les exposants et fournisseurs, incluant des critères clairs pour les encourager à adopter des pratiques durables.
- Instaurer une reconnaissance (exemple : « Acteur écoresponsable du festival ») pour les participants (fournisseurs, artistes, bénévoles) ayant un impact environnemental positif.



## Actions par objectif

### Milieux naturels



#### Contribuer à faire connaître les milieux naturels propres à Tadoussac

##### En vigueur

- Collaboration active avec des organismes environnementaux tels que le Parc marin du Saguenay – Saint-Laurent, le Parc national du Fjord-du-Saguenay, et le GREMM pour promouvoir la découverte, la protection et la mise en valeur des milieux naturels de Tadoussac.
- Informations concernant les milieux naturels présentes sur les affichages des zones de stationnement et de camping.
- Mise en place d'une campagne de dons pour adopter un béluga, avec un volet éducatif sur la protection du fleuve Saint-Laurent.

##### 2025

- **Augmenter la visibilité des organismes environnementaux sur les médias sociaux du festival grâce à des publications dédiées, des portraits d'experts ou des partages d'initiatives locales.**

##### Ultérieur

- Intégrer un volet éducatif sur les milieux naturels dans les activités jeunesse proposées pendant le festival.
- Inclure une présentation éducative sur les particularités des sites naturels où se déroulent les spectacles, en introduction aux spectacles.
- Développer le partenariat avec le GREMM en les intégrant davantage dans les activités du festival (présentations, expositions, kiosques interactifs).

## Réduire l'impact du Festival sur les milieux naturels qui l'entourent

### En vigueur

- Mise en place d'un camping temporaire pour prévenir le camping improvisé dans les milieux naturels entourant Tadoussac, limitant ainsi les impacts sur ces zones sensibles.
- Programmation d'une série de spectacles *En pleine nature*, avec une utilisation minimale ou inexistante d'équipement technique, afin de préserver l'intégrité des sites naturels.
- Adaptation des aménagements des différents sites pour réduire leur impact écologique, notamment en prévenant l'érosion des sols (ex. : réaménagement de la scène Hydro-Québec).
- Installation de flèches directionnelles dans les sentiers utilisés par les participants du Festival, afin de limiter les déplacements hors des sentiers balisés.

### 2025

- **Former les régisseurs de site pour inclure dans leurs responsabilités la remise à zéro spécifique aux lieux après chaque spectacle.**
- **Développer des affichages pédagogiques concernant les normes de préservation des habitats naturels, à installer sur les sites utilisés par le Festival (sentiers, espaces de spectacle).**

### Ultérieur

- Création d'un protocole pour identifier et protéger les zones à risque avant, pendant et après le festival.
- Réaliser une étude détaillée sur l'impact environnemental du Festival sur les milieux naturels de Tadoussac, en collaboration avec des organismes et experts locaux. Cette étude permettra d'évaluer les zones les plus touchées et d'élaborer des solutions adaptées.
- Prendre des mesures de restauration post-événement en partenariat avec les organismes concernés pour les spectacles présentés sur des milieux naturels.



# Actions par objectif

## Organisation des transports

### Réduire nos émissions de GES

#### En vigueur

- Sensibilisation au covoiturage sur les outils de communication du Festival pour encourager cette pratique auprès des festivaliers.
- Mise en place d'un système de transport en commun :
  - Service local de navettes entre les différents sites de l'événement.
  - Service provincial de navettes reliant Québec et Chicoutimi à Tadoussac.
- Création d'un groupe Facebook de covoiturage intitulé "En route vers Tadoul!" pour faciliter les échanges entre festivaliers.
- Accessibilité des principaux sites à pied, réduisant ainsi la nécessité de véhicules motorisés pour se déplacer sur place.
- Priorisation de fournisseurs locaux pour réduire l'empreinte carbone liée au transport de biens et services.

#### 2025

- **Proposer à Intercar de créer un partenariat afin de proposer et promouvoir des trajets en bus depuis les grands centres urbains jusqu'à Tadoussac, avec des incitatifs (ex. : réduction sur les billets de festival).**
- **Mise à disposition de vélos électriques pour les équipes de terrain, afin de limiter les déplacements motorisés.**

#### Ultérieur

- Mettre en place un service de navette régionale, pour réduire les trajets individuels.
- Développer un partenariat avec une entreprise de vélos ou trottinettes électriques pour installer des stations de mobilité douce à différents points clés du village.
- Opter pour un hébergeur WEB alimenté par hydroélectricité.

### Compenser nos émissions de GES

#### 2025

- **Mettre en place un système de calcul des GES générés et produire un bilan.**
- **Rechercher des programme de compensation de GES cohérents avec Tadoussac.**

#### Ultérieur

- Compenser une partie des émissions des GES générées avec un programme de compensation de GES.
- Intégrer un onglet "Compensation carbone" dans la billetterie en ligne, permettant aux festivaliers de contribuer volontairement à des projets de compensation alignés sur les valeurs et le territoire de Tadoussac.



## Actions par objectif

# VOLET: Pratiques sociales durables

### **Rendre le Festival sécuritaire et accessible à tous**

#### En vigueur

- *Installation d'une toilette mobile accessible aux personnes à mobilité réduite.*
- *Mise en place d'infrastructures facilitant l'accès des lieux pour les personnes à mobilité réduite, incluant une zone réservée et adaptée à la scène principale (Scène Québecor).*
- *Informations détaillées en ligne sur les spécificités d'accessibilité de chaque site, incluant les infrastructures disponibles et les parcours adaptés.*
- *Présence d'intervenants formés pour sensibiliser à la prévention des agressions et intervenir en cas de situation problématique.*

#### 2025

- **Nommer un responsable de l'assistance aux personnes à mobilité réduite sur chaque site, chargé de coordonner les besoins spécifiques et de superviser l'accessibilité.**
- **Créer une zone réservée et adaptée aux personnes à mobilité réduite à chaque site.**
- **Renforcer la visibilité des services de prévention des agressions.**

#### Ultérieur

- Organiser des groupes de discussion avec les usagers pour recueillir des retours sur leur expérience et intégrer leurs suggestions dans les futures éditions.
- Créer un espace dédié ou un service de soutien pour garantir la sécurité des participants, leur offrir un accompagnement en cas de situation de danger ou d'expérience désagréable, et leur fournir les ressources nécessaires.

### En vigueur

- *Priorisation de l'embauche locale pour favoriser l'implication des résidents dans l'organisation du Festival.*
- *Implication bénévole de la communauté, incluant les organismes locaux et les individus, pour renforcer les liens avec les habitants.*
- *Priorisation de l'achat et de la location auprès des entreprises locales ou régionales, soutenant ainsi l'économie de la région.*
- *Programmation d'artistes locaux.*
- *Organisation annuelle de résidences d'écriture pour les artistes, favorisant un sentiment de fierté en devenant un berceau pour les inspirations et projets de nouveaux talents*
- *Présentation de spectacles dans les commerces locaux, permettant de créer des ponts entre le Festival et les entreprises de Tadoussac.*
- *Proposition de nourriture sur tous nos sites exclusivement fournie par des commerçants locaux, favorisant ainsi le soutien à l'économie régionale et renforçant le lien entre le Festival et la communauté.*

### 2025

- **Créer d'un comité citoyen nommé "Les amis du Festival", pour impliquer davantage les résidents dans la réflexion et les actions liées à l'événement.**
- **Renforcer la communication sur les initiatives communautaires via les réseaux sociaux, pour valoriser les contributions locales et encourager la participation.**
- **Développer un programme de reconnaissance pour les bénévoles et partenaires locaux, mettant en lumière leur contribution à la réussite du Festival.**
- **Lancer des appels à projets communautaires pour intégrer des initiatives locales dans le cadre du Festival (ex. : expositions, projets artistiques collaboratifs).**

### Ultérieur

- Organiser des rencontres de consultation citoyenne annuelles pour recueillir les idées, besoins et suggestions de la communauté concernant le Festival.



## Contribuer au développement de la culture sur la Côte-Nord

### En vigueur

- *Participation active du Festival à des projets scolaires.*
- *Prêt et location de matériel à prix modiques, ainsi que collaboration régulière avec les organismes et événements locaux, pour soutenir leurs initiatives.*
- *Acquisition et mise à disposition d'une scène mobile à faible coût, facilitant la tenue d'événements culturels dans la région.*
- *Accompagnement et soutien logistique dans la production d'événements locaux, permettant de renforcer le tissu culturel et événementiel de la région.*
- *Intégration au bottin des fournisseurs écoresponsables de la MRC de la Haute-Côte-Nord.*

### 2025

- **Développer un projet annuel avec l'école primaire, axé sur l'éveil musical, la création artistique et la réalisation d'une œuvre collective.**

### Ultérieur

- Offrir des ateliers culturels dans les organismes communautaires, pour favoriser l'accès à la culture au sein de la région.
- Mise en place d'un programme de mentorat entre artistes professionnels et talents locaux émergents pour favoriser le développement des compétences artistiques régionales.
- Développement d'un réseau régional d'artistes et de techniciens en collaboration avec d'autres festivals, pour mutualiser les ressources et favoriser l'émergence de nouveaux talents.



## Multiplier les partenariats sur la Côte-Nord

### En vigueur

- *Soutien technique, administratif et financier apporté à des organismes locaux tels que l'École Saint-Joseph de Tadoussac, la Fabrique Sainte-Croix, et Les Amis de la Ferme, renforçant leur capacité à mener à bien leurs projets.*
- *Collaboration active avec les acteurs locaux, pour intégrer leurs initiatives et valoriser leurs contributions dans le cadre des activités du Festival.*

### 2025

- **Créer un système de reconnaissance structuré pour valoriser les partenariats, incluant des mentions spéciales, des événements dédiés et une visibilité accrue pour les partenaires locaux.**

### Ultérieur

- Organiser une journée annuelle de réseautage régional, réunissant les partenaires actuels et potentiels pour favoriser les collaborations et échanger sur les opportunités locales.



# Conclusion

**L'équipe du Festival de la chanson de Tadoussac s'engage à poursuivre ses efforts en développement durable et à s'adapter au quotidien aux évolutions des différentes sphères d'activités touchées. Nous nous assurerons que nos actions reflètent l'atmosphère et les circonstances particulières de notre environnement et surtout, resterons à l'affût des besoins des différentes communautés de notre région.**



**Pour plus d'informations ou  
toutes questions :**

Sophie Kertik  
Responsable logistique, des opérations  
et au développement durable  
514-730-6238  
sophie.kertik@gmail.com