



crédit : Les Hay Babies - Jay Kearney

Le FESTIVAL DE LA CHANSON DE TADOUSSAC est à la recherche d'un-e assistant-e aux communications et graphisme

Titre du poste

Assistant-e aux communications et graphisme

Lieu de travail

Tadoussac, Québec

Entrée en poste

Janvier 2026
+ passation prévue en octobre 2025

L'organisme

Le Festival de la chanson de Tadoussac fait rayonner la chanson francophone dans le cadre naturel et unique de la Côte-Nord. Pendant quatre jours, Tadoussac vit au rythme et aux couleurs de l'événement. Le Festival de la chanson, c'est aussi une programmation pluridisciplinaire estivale et jeunesse en cours d'année scolaire.

Le mandat

Sous la responsabilité de la responsable des communications et de la direction générale, l'assistant-e aux communications et graphisme appuiera la mise en œuvre de la stratégie de communication en se concentrant sur les aspects graphiques, la gestion de contenu et le soutien aux diverses activités promotionnelles.

Responsabilités

Graphisme et création visuelle

- Création et ajustement des supports graphiques (infolettres, publicités, affiches, etc.)
- Déclinaison graphique pour les réseaux sociaux
- Graphisme pour les cartes de membre, vignettes et bannières billetterie
- Création d'affiches pour les soirées d'été et activités connexes
- Graphisme des T-shirts d'équipe et matériel terrain
- Conception des coroplastes et supports d'impression
- Graphisme pour les cocardes et matériel de signalétique
- Mise en page du bilan annuel
- Mise à jour du bandeau partenaires selon les ententes
- Graphisme pour les outils de partenariat (plans de commandites, offres d'emploi)

Gestion de contenu et communication digitale

- Rédaction de contenu pour les infolettres mensuelles
- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Rédaction pour l'application FEST (FAQ, cartes, descriptions des scènes)
- Publications quotidiennes sur les réseaux sociaux
- Gestion du site internet (mise à jour, mise en ligne de la programmation)

Soutien opérationnel

- Gestion des listes d'abonnés et exports
- Coordination avec les sous-traitants (graphistes, imprimeurs)
- Soutien lors des dévoilements et événements spéciaux
- Création de matériel promotionnel pour les soirées d'été
- Programmation des notifications sur l'application mobile

Compétences requises

- Formation collégiale ou universitaire en communication, graphisme, marketing ou une combinaison de formations pertinentes
- Expérience minimale de 1 an dans un poste similaire
- Excellente maîtrise du français parlé et écrit
- Maîtrise des outils de création graphique (suite Adobe Creative)
- Connaissance des outils de communication numérique (réseaux sociaux, gestion de contenu)
- Bonne maîtrise de WordPress
- Connaissance des normes graphiques et d'utilisation des images

Exigences

- Excellentes aptitudes créatives et sens esthétique développé
- Grande capacité d'organisation et respect des échéanciers
- Autonomie, polyvalence et rigueur
- Esprit d'équipe et facilité à collaborer
- Capacité à gérer plusieurs priorités simultanément
- Créativité et ouverture aux nouvelles idées
- Adaptabilité et débrouillardise

Conditions de travail

- 32 heures par semaine
- Horaire flexible
- Environnement de travail bienveillant et amusant
- Période de travail de janvier à octobre
- Travail potentiellement hybride, mais majoritairement en présentiel, à Tadoussac
- Salaire à discuter selon l'expérience

Vous avez envie de relever le défi et de rejoindre une équipe dynamique dans un cadre magnifique?

Veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation à direction@chansontadoussac.com

Date limite : 15 octobre 2025

Seul·e·s les candidat·e·s retenu·e·s seront contacté·e·s.